

پرسشنامه استاندارد دلبستگی به مکان

این مقیاس توسط صفارینیا (1390)، بر اساس نظریه لو و آلتمن (1992) و مطالعات تجربی جورجسن و استدمن (2001) و کیل، موون و تارانت (2004) ساخته شده است. که دیدگاه نگرشی نسبت به دلبستگی مکان دارند. مقیاس مذکور، مشتمل بر 22 سوال می باشد که سه حیطه شناختی (هویت مکان)، عاطفی (دلبستگی عاطفی) و رفتاری (وابستگی مکان و پیوند اجتماعی)، دلبستگی مکان را می سنجد.

مولفه های پرسشنامه

سوالات	مولفه ها
1-4	هویت مکان
5-14	دلبستگی عاطفی
15-18	وابستگی مکان
19-22	پیوند اجتماعی

تعریف مفهومی متغیر پرسشنامه

دلبستگی به مکان، نقطه تلاقی عناصر کالبدی، فعالیتها و مفاهیم ذهنی نسبت به مکان است. این حس دلبستگی موجب تبدیل فضا به مکانی با ویژگیهای حسی و رفتاری خاص برای افراد میشود (سجاد زاده، 1392).

مقیاس پرسشنامه

این پرسشنامه بر اساس مقیاس لیکرت (کاملاً مخالفم، 1؛ مخالفم، 2؛ نه موافقم، 3؛ موافقم، 4؛ کاملاً موافقم، 5) می‌باشد.

(توجه مقیاس لیکرت در انتهای پرسشنامه کاملاً توضیح داده شده است.)

گزینه	کاملاً مخالفم	مخالفم	نه موافقم نه مخالف	موافقم	کاملاً موافقم
امتیاز	1	2	3	4	5

کاملاً مخالفم ← کاملاً موافقم

این پژوهش به دنبال پاسخ به می‌باشد. امید است با همکاری و مساعدت شما، این امر مهم حاصل گردد. لذا از شما تقاضا می‌شود با قبول زحمت و صرف وقت خود صادقانه به سؤالات جواب بدهید. لازم به ذکر است که اطلاعات پرسشنامه فقط در جهت اهداف تحقیق استفاده خواهد شد و نیازی به ذکر نام نیست. قبلاً از همکاری صمیمانه شما تشکر می‌نمایم.

اطلاعات شما روی نتیجه پژوهش موثر خواهد بود؛ پس لطفاً با دقت و بدون جهت گیری به سؤالات پاسخ دهید

سن	20-25	26-30	31-35	35 به بالا
میزان تحصیلات	دیپلم و پایینتر	فوق دیپلم	لیسانس	کارشناسی و بالاتر
سابقه خدمت	5 سال و کمتر	6 تا 10 سال	11 تا 15 سال	بیشتر از 15 سال
جنسیت	زن			مرد
ایمیل	برای اطلاع از نتایج تحقیق (اختیاری) @.com			

9	این محل برای من اهمیت دارد و به من ارزش می دهد.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
10	از زندگی و گذراندن اوقات فراغت در محل خودم احساس خوشحالی می کنم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
11	محل زندگیم را در مقایسه با سایر نواحی شهر، بیشتر دوست دارم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
12	به دیگران می گویم که در این محل زندگی می کنم و از آن نیز مفتخرم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
13	اگر به مکان نا آشنایی نقل مکان کنم احساس آشفتگی می کنم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
14	به محله ای که در آن زندگی می کنم وابسته ام.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
15	از دوستی و رابطه با همسایگان محلم لذت می برم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
16	سعی می کنم برای آموزش از مدارس و کلاس آموزشی محل خودم استفاده کنم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
17	ترجیح می دهم مایحتاج ضروری را از فروشگاه های محل سکونتم خریداری کنم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
18	با ساکنین محله سلام و علیک و احوالپرسی می کنم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
19	از تعامل و آشنایی با همسایگان، کسبه و آشنایان محلم احساس شخصیت می کنم.	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف
20	زندگی در این محل باعث یادآوری	کاملاً موافق	موافق	بی نظر	مخالف	کاملاً مخالف

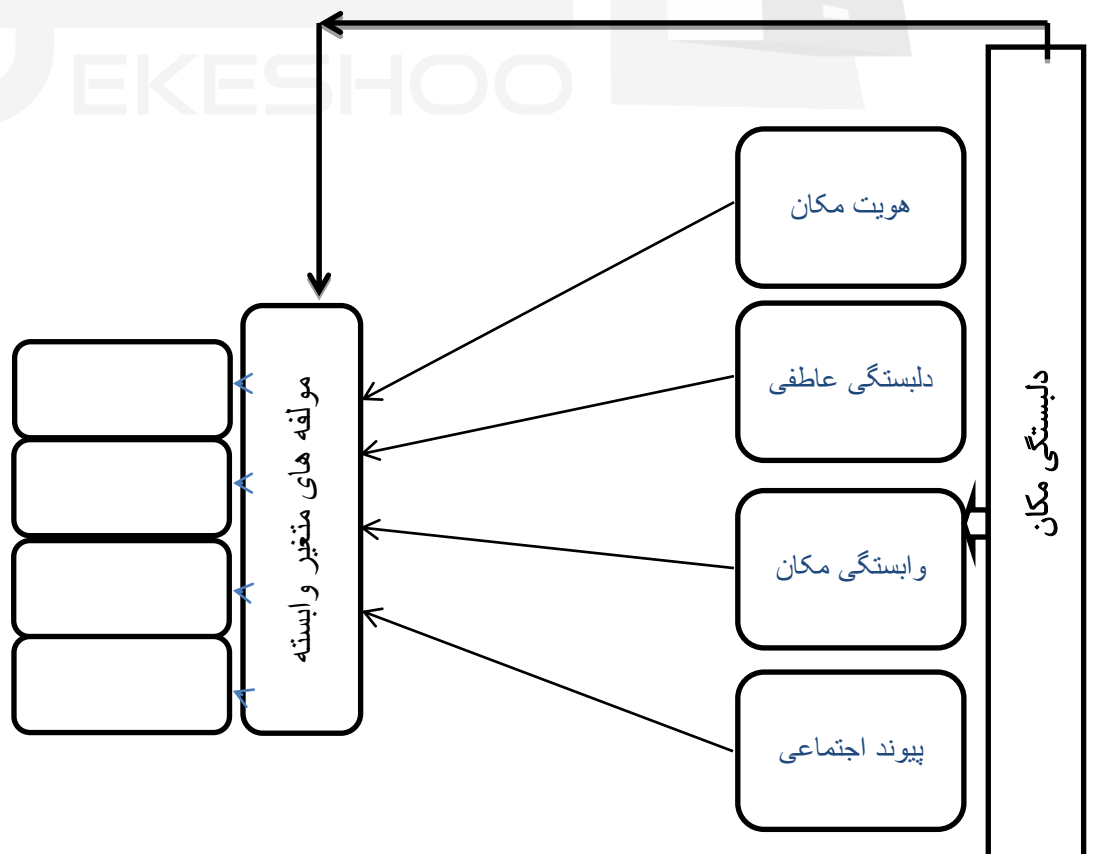
وابستگی مکان

پیوند اجتماعی

مخالف		نظر		موافق	0	خاطرات گذشته در من می شود.
کاملاً مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملاً موافق	2	با زندگی کردن در این محل احساس می کنم اشتراکات زیادی با سایرین دارم.
کاملاً مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملاً موافق	2	در این محل آشتیانی دارم که ارتباط و تعامل با آنها باعث اعتماد به نفسم می شود.

مدل دلبستگی مکان

توجه شکل زیر یک مدل آماده بر تحقیق شما می باشد در صورتی که تحقیق شما از دو متغیر تشکیل شده است مدل خالی را با مشاهده مدل تکمیل شده پر کنید و در صورتی که تحقیق شما فقط یک متغیر دارد مدل خالی و فلش را پاک کنید.



نمره گذاری پرسشنامه

این پرسشنامه بر اساس طیف لیکرت می باشد که از 1 تا 5 نمره گذاری شده است.

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

A. تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

B. تحلیل بر اساس میزان نمره به دست آمده

تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها کنید.

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه (دقت کنید که شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید مثلا اگر شخصی سوال 7 پرسشنامه را خیلی کم انتخاب کرده است شما باید در پرسشنامه در جلوی سوال 7 عدد 1 (خیلی کم) را بگذارید.

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت (compute) کنید. مثلا اگر مولفه

اول X و سوالات آن 1 تا 7 است شما باید سوالات 1 تا 7 را compute کنید تا مولفه X ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از گزینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه (متغیر) بگیرید. مثلا می توانید آزمون توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

توجه داشته باشید میزان امتیاز های زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما 10 پرسشنامه داشته باشید باید امتیاز های زیر را ضربدر 10 کنید

مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است

تعداد سوالات پرسشنامه * 1 = حد پایین نمره

حد بالایی نمرات	حد متوسط نمرات	حد پایین نمره
110	66	22

- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 22 تا 44 باشد، میزان دلبستگی مکان در این جامعه ضعیف می باشد.
- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 44 تا 66 باشد، میزان دلبستگی مکان در سطح متوسطی می باشد.
- در صورتی که نمرات بالای 66 باشد، میزان دلبستگی مکان بسیار خوب می باشد.

روایی و پایایی پرسشنامه

قابلیت اعتماد یا پایایی یک ابزار عبارت است از درجه ثبات آن در اندازه گیری هر آنچه اندازه می‌گیرد یعنی اینکه ابزار اندازه‌گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می‌دهد. پایایی این پرسشنامه توسط (سجاد زاده، 1392). با آزمون آلفای کرونباخ با استفاده از نرم افزار بالای spss بدست آمده است که به ترتیب زیر می باشد.

نام متغیر	میزان آلفای کرونباخ
دلبستگی به مکان	0/88

منابع

سجاد زاده، حسن (1392). نقش دلبستگی به مکان در هویت بخشی به میدان های شهری- نمونه موردی: میدان آرامگاه شهر همدان، مجله هنر معماری، شماره 25